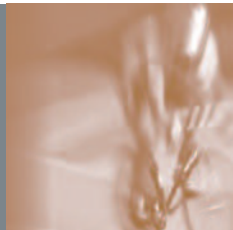
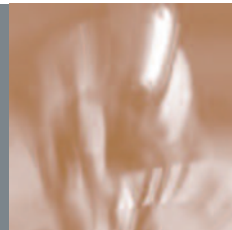




INSIGHTS MDI®

b y S c h e e l e n



MANAGEMENT

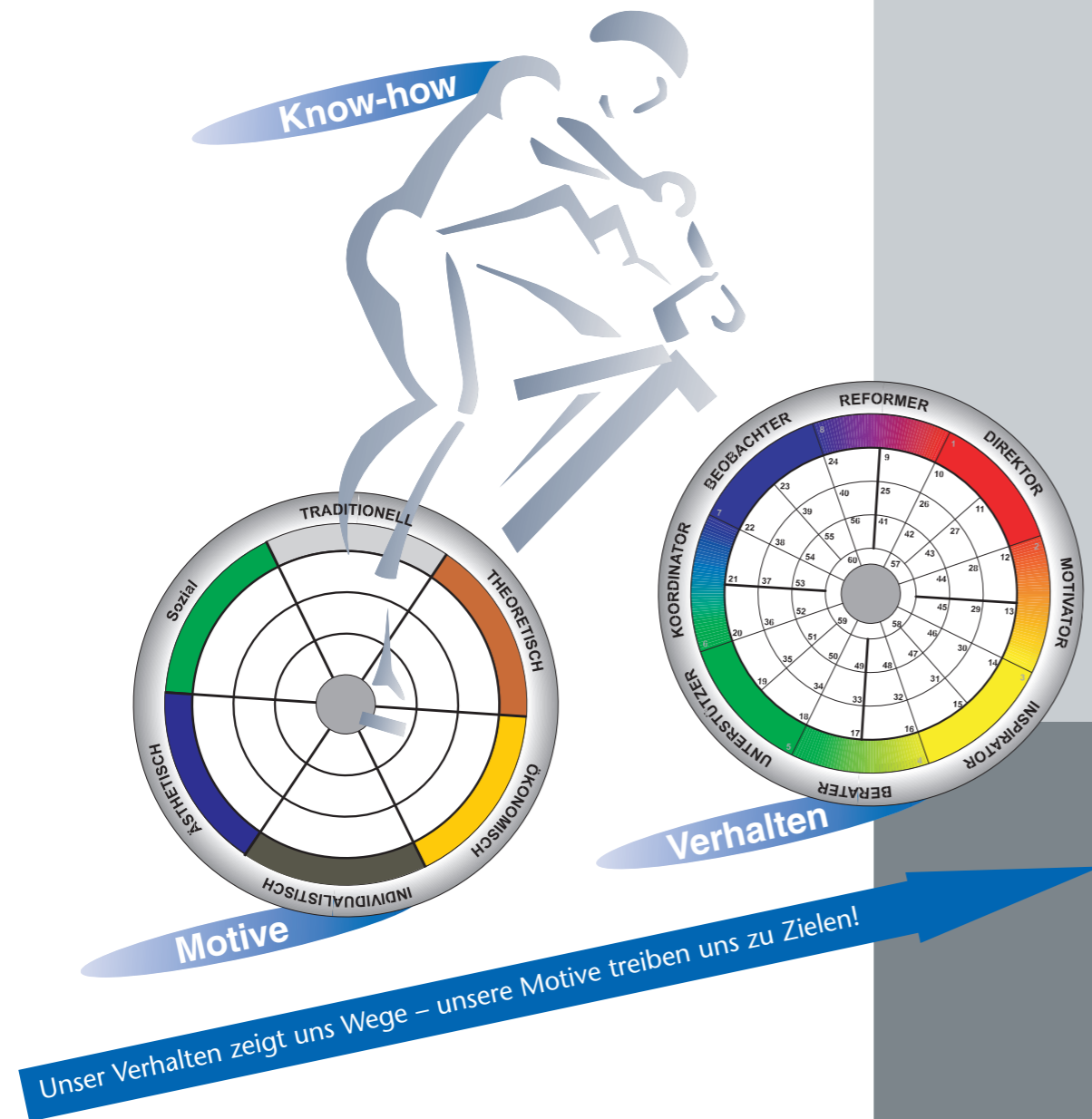
DEVELOPMENT

INSTRUMENTS

SICHERN SIE IHREN VORSPRUNG

INSIGHTS Management Development Instruments® MDI –

BRINGEN KLARHEIT IN IHRE HUMAN RESOURCES POLITIK



Die Fähigkeiten, die eigenen Stärken und die Potenziale Ihrer Mitarbeiter sowie die Bedürfnisse Ihrer Kunden systematisch zu erkennen und optimal zu nutzen, werden immer mehr zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Mit den Diagnoseinstrumenten INSIGHTS MDI® erhalten Sie nicht nur eine sichere Entscheidungsbasis, mit Kunden, Partnern und Dienstleistern typgerechter und damit erfolgreicher zu kommunizieren. Vielmehr bilden die Tools eine wirkungsvolle Grundlage für die effiziente Personalauswahl und Integration von Teammitgliedern und Führungskräften.

INSIGHTS Profile geben Ihnen einen ganzheitlichen Einblick in die Komplexität menschlicher Entwicklungschancen. Sie zeigen auf, wie wir uns in bestimmten Arbeits- und Stresssituationen verhalten, wie wir im Team agieren und welche Rolle wir meinen, spielen zu müssen. Sie geben einen Einblick in unsere Wertestruktur, beleuchten unsere ganz persönlichen Antriebssysteme und erklären, warum wir uns in einer ganz bestimmten Art und Weise verhalten.



Die umfassenden Analyse-Tools von INSIGHTS MDI® ermöglichen Ihnen, mit den richtigen Menschen zu starten, sie bestens zu trainieren, ihnen adäquate Karrieren zu ermöglichen und ein optimales Teamumfeld zu bieten – die beste Basis für Ihren Unternehmenserfolg.

Jeder Sportler weiß, wie wichtig neben seiner physischen Stärke seine mentale Fitness ist, weiß, dass er ohne Team und Helfer und ohne optimale Ausrüstung keine Chance auf einen Sieg hat. Diese Kenntnis nutzend, basiert INSIGHTS MDI® auf einem Baustein-System, das alle Bereiche menschlichen Potenzials beleuchtet und optimieren hilft:

- > Das **WAS** – Know-how
(unsere Fertigkeiten, Erfahrungen, Kompetenzen)
- > Das **WIE** – Verhalten
(unsere natürlichen und angepassten Verhaltenspräferenzen)
- > Das **WARUM** – Motive
(unser persönliches Antriebssystem)

ERFOLG HEISST, DEN STANDPUNKT DES ANDEREN ZU VERSTEHEN

Einsatz der INSIGHTS MDI®:

FUNDIERTES WISSEN ÜBER IHRE PERSONALSTRATEGIE IN KÜRZESTER ZEIT

Die verschiedenen Instrumente von INSIGHTS MDI® zeigen Ihnen auf einen Blick, wo Sie bei jedem Einzelnen, bei jedem Team und in der gesamten Organisation ansetzen müssen, um Fertigkeiten, Kompetenzen, Wertvorstellungen und Verhaltenspräferenzen optimal für Ihren wirtschaftlichen Erfolg zu nutzen.

Gegenüber anderen Werkzeugen zur Potenzialerkennung weisen die INSIGHTS Potenzial-Analysen einen entscheidenden Vorteil auf: Es werden nicht nur bewusst gezeigte Verhaltensstrategien der Bewerber oder Mitarbeiter aufgezeigt, sondern auch ihr natürliches Grundverhalten. Damit erhalten Sie ein wirklich authentisches Bild des Einzelnen, das Ihnen als Ausgangsbasis für Ihre gesamte Personalpolitik dient.

DIE INSIGHTS MDI® SIND VIELFÄLTIG EINSETZBAR ALS

- > Unternehmens-Check-up. Damit schaffen Sie die ideale Ausgangsbasis einer systematischen Personalentwicklung, zum Beispiel zur Erstellung von Arbeitsplatzanalysen und zum Verstehen Ihrer Teamdynamik
- > Optimierungsinstrument für Ihr Beziehungsmanagement sowohl intern zu Mitarbeitern als auch extern zu Kunden, Partnern und Dienstleistern



- > Grundlage für Teambildung und Teamentwicklung
- > Basis Ihrer Personalauswahl und zur Durchführung von Assessment Centern
- > Individuelles Instrument zur Selbsterkenntnis, um das eigene Potenzial weiterzuentwickeln
- > Ausgangspunkt von Mitarbeiter- und Führungskräfte trainings sowie Einzelcoachings
- > Instrument zur Entwicklung von Anreizsystemen
- > Kriterium der Karriereplanung



INSIGHTS MDI® SIND ANWENDERFREUNDLICH

Der Erfolg eines Analyseverfahrens beruht auf der Anwenderakzeptanz. Dem tragen die INSIGHTS MDI® Rechnung. Leicht verständlich formuliert, beanspruchen die für die Analyse entwickelten Fragebogen zum Ausfüllen nicht mehr als 15 bis 20 Minuten. Sie enthalten keine psychologischen Termini und keine Fragen, die in die Intimsphäre reichen.

Die Auswertung erfolgt als textlicher und grafischer Report, der bis zu 30 Seiten umfasst. Er beinhaltet neben der detaillierten Analyse der ausgewerteten Daten eine Fülle von sofort umsetzbaren Hinweisen für die Praxis.

Das INSIGHTS-Erkenntnismodell erzeugt keine „Verlierer“, sondern zeigt konkrete, handlungsorientierte Wege zur Ausschöpfung des eigenen Potenzials auf. Persönliche Präferenzen und Kompetenzen werden immer in Bezug zum Umfeld gesetzt, um den Praxis-transfer zu erleichtern.

INSIGHTS MDI® ONLINE

Die Analysen sind auch per Internet durchführbar und eignen sich damit besonders als Bewerber-Potenzial-Check.

+++ Alle 10 Sekunden wird eine Analyse durchgeführt, mehr als 5 Millionen sind es bisher weltweit +++

INSIGHTS MDI® FÜR IHRE WEITERBILDUNG

INSIGHTS MDI® sind das Fundament für Ihre internen Weiterbildungsangebote. Sie bilden eine ideale Ausgangsbasis für die Standortbestimmung, das Bildungscontrolling und die Karriereplanung und lassen sich in alle Trainings- und Coachingmaßnahmen problemlos integrieren.

DAS GANZE IST MEHR ALS DIE SUMME SEINER TEILE



CPBVA

Q

CERTIFIED PROFESSIONAL
PERFORMANCE AND VALUES ANALYST
BY SUCCESS INSIGHTS®

Um den Qualitätsstandard der INSIGHTS-Trainer und -Berater nach der Akkreditierung sicherzustellen, ist die Zertifizierung zum „CPBVA Certified Professional Behavior and Values Analyst“ möglich. Die jährliche Überprüfung der Kenntnisse und Fähigkeiten erfolgt nach den internationalen Richtlinien von Success Insights.

INSIGHTS MDI® FÜR IHRE PERSONALAUSWAHL

Mit INSIGHTS MDI® verhindern Sie Fehlbesetzungen und erreichen eine hohe Job-Kompatibilität Ihrer Mitarbeiter, indem Sie persönliche Präferenzen mit betrieblichen Anforderungen in Übereinstimmung bringen.

INSIGHTS MDI® FÜR IHRE WIRTSCHAFTLICHKEIT

Sie können die Analysen durch Erwerb einer Lizenz selbst einsetzen und auswerten. Das notwendige Know-how und die Software erhalten Sie im Rahmen eines Akkreditierungs-Seminars. Anwenderhilfe und Mentoring durch Trainer und Berater eines INSIGHTS Competence Circles sind jederzeit gewährleistet.

Das INSIGHTS MDI® Kompetenz-Modell UND SEINE INSTRUMENTE

DIE UNTERSCHIEDLICHEN ANALYSE-INSTRUMENTE BASIEREN AUF DEN DREI BAUSTEINEN DES INSIGHTS MDI® KOMPETENZ-MODELLS:



EFFEKTIVE ZUSAMMENARBEIT BEGINNT MIT DER SELBSTERKENNTNIS DES EINZELNEN



> KNOW-HOW

Persönliche Fertigkeiten und Kompetenzen

WAS

Wie schnell Sie neue Kompetenzen entwickeln, hängt davon ab, wie Sie Ihr Know-how und Ihre Erfahrungen einbringen. Diese Instrumente helfen Ihnen, vorhandene Fähigkeiten und Fertigkeiten zu erkennen und zu strukturieren.

■ MDI-Verkaufs-Strategien-Indikator

Der Verkäufer erhält eine objektive Analyse seines Verständnisses für die sieben wichtigsten Verkaufsbereiche – von der Akquisition bis hin zur Abschlussfähigkeit. Er kann damit vorhandene Schwachstellen beseitigen und die eigenen Stärken ausbauen.

■ ASSESS by Scheelen®

Die Kombination von INSIGHTS MDI® mit der ASSESS Performance Analyse® und ASSESS Kompetenz Analyse® bietet Ihnen ein einzigartiges Instrumentarium für Personalauswahl und -entwicklung. Optional stehen 360°-Reports zur Verfügung. Durch die Möglichkeit, ein individuell auf die Unternehmensanforderungen abgestimmtes Kompetenzmodell aus einer Bibliothek von 38 Kompetenzen zu entwickeln, erhalten Sie die Basis für ein erfolgreiches Management Development.

> MOTIVE

Persönliche Interessen, Einstellungen und Werte

WARUM

Unsere oftmals verborgenen Motive bestimmen unser gesamtes Handeln.

■ MDI-PIW: Persönliche Interessen, Einstellungen und Werte

Sie lernen, Wertvorstellungen, Selbstbild und Handlungsmotive einzuschätzen und können damit Ihr Handeln bewusster steuern.

■ MDI-PIW Motivationsanalyse

Ergänzend zu MDI-PIW erhalten Sie ein umfangreiches Gutachten Ihrer Wertestruktur mit konkreten Aktionsplänen speziell für Coaching und Training.

■ MDI-leadership-check: Motive und Verhalten

> VERHALTEN

Persönliche Verhaltenspräferenzen

WIE

Die INSIGHTS Potenzial Analysen® verschaffen genaue Kenntnisse über Ihr natürliches Verhalten, den so genannten Basisstil, und zeigen, welche soziale Rolle Sie spielen. Mit diesem Wissen um die eigenen natürlichen Präferenzen kann sich jeder Mensch eine Arbeitsatmosphäre schaffen, in der er seine volle Leistungsfähigkeit ausschöpft.

■ INSIGHTS Arbeitsstellen-Analyse

ermittelt die verhaltensmäßigen Arbeitsstellen-Anforderungen (Sollprofil) für Neubesetzungen oder zur Stressanalyse bei bestehenden Arbeitsplatzsituationen. →

Der MDI-leadership-check gibt ein ganzheitliches Feedback über die Leadership-Fähigkeit eines Teilnehmers. Er beinhaltet sowohl die Offenlegung der Motive und Wertvorstellungen als auch der daraus resultierenden Verhaltenspräferenzen.

■ MDI-„TriMetrix“ Arbeitsstellenanalyse (plus): Motive, Verhalten, Jobmerkmale

Mit der MDI-„TriMetrix“ Arbeitsstellenanalyse ermittelt ein unternehmensinternes Kompetenzteam unter fachlicher Anleitung hochwertige Sollprofile für Verhalten, Werte und Persönlichkeitsmerkmale. Die Analyse enthält außerdem individuelle Interviewfragen für das Personalauswahlgespräch.

■ INSIGHTS Potenzial-Analyse® – Manager-Mitarbeiter-Version (Grundversion)

ermittelt das Potenzial von Mitarbeitern aus der Sicht der Führungskraft und des Geführten.

■ INSIGHTS Potenzial-Analyse® Top-Manager-Version

ermittelt das Potenzial von Führungskräften aus der Sicht des Führenden.

■ INSIGHTS Potenzial-Analyse® Verkäufer-Version

ermittelt das Potenzial von Verkäufern, den Verkaufsstil und die Verkaufsstrategien.

■ INSIGHTS Potenzial-Analyse® Team-Version

ermittelt die Teamrolle sowie die Arbeits-, Kommunikations- und Interaktionsstile.

■ INSIGHTS Potenzial-Analyse® Kundenservice-Version

ermittelt das Potenzial von Mitarbeitern beziehungsweise Führungskräften aus dem Servicebereich.

■ INSIGHTS Karrierecheck

analysiert das persönliche Potenzial für Bewerber und Studenten.

Unser Verhalten wird durch unser Temperament gesteuert und äußert sich in der Art und Weise, wie wir die Dinge angehen. Verhalten ist hier um die zwei Achsen eines Systems mit vier Quadranten dargestellt. Jeder Quadrant ist mit einer bestimmten Farbe belegt und beschreibt ein Verhaltensmuster, wie wir mit Herausforderungen, Menschen, Strukturen und Regeln umgehen: vom extravertierten Denker (Rot) über den extravertierten Fühler (Gelb) bis hin zum introvertierten Fühler (Grün) und introvertierten Denker (Blau). Bei jedem Menschen finden sich alle vier Tendenzen, aber meistens dominiert ein einziges Verhaltensmuster. Insgesamt verfügt INSIGHTS Potenzial-Analyse® über 384 verschiedene Kombinationen von Verhaltenstendenzen.

Hintergründe –

FUNDIERTE BASIS SCHAFFT VERTRAUEN

Grundlage der INSIGHTS Potenzialanalysen® bilden die wissenschaftlichen Arbeiten von William M. Marston und Carl Gustav Jung. Das PIW-Modell – Persönliche Interessen, Einstellungen und Werte – basiert auf den Arbeiten von Eduard Spranger.

Federführend bei der Entwicklung von INSIGHTS MDI® ist Bill J. Bonnstetter. Seit Beginn der 60er Jahre beschäftigt er sich mit der Erfassung und Optimierung unseres persönlichen Potenzials und der Anwendung dieses Know-hows in der beruflichen Praxis. Das INSIGHTS-Rad entwickelte er in den 80er Jahren gemeinsam mit dem Schotten A. Lothian. Nachdem sich die Geschäftspartner 1996 trennten, führten sie ihre Arbeiten in unterschiedliche Richtungen weiter.

INSIGHTS MDI® wird heute von Bonnstetter unter dem Label SuccessInsights™ International ständig weiterentwickelt und um neue Instrumente ergänzt. Der Fokus liegt dabei auf einer ganzheitlichen Sicht zur Beurteilung der Performance eines Menschen: Verhalten, Werte und Motive sowie Kompetenzen und



- > OBJEKTIVITÄT
- > VALIDITÄT
- > RELIABILITÄT

Fertigkeiten werden in einen gemeinsamen Kontext gestellt und als Ansatz zur Entfaltung des persönlichen Potenzials, der Team- und Unternehmensperformance genutzt.

INSIGHTS MDI® werden ständig aktualisiert und getestet, vor allem durch Korrelationsanalysen mit vergleichbaren Instrumenten, wie MBTI oder 16 PF. Umfangreiche statistische Überprüfungen zu Reliabilität (Zuverlässigkeit) und Validität (Gültigkeit) werden regelmäßig von amerikanischen und europäischen Universitäten durchgeführt. So bestätigen sowohl die Wheaton College Studie von Dr. J. Watson, Illinois, USA, die Arbeiten von Professor Dr. David Warburton, London, UK, als auch die Ergebnisse von Professor Dr. J. Hall, University of North Texas, aus dem Jahr 1999 überaus hohe Werte für Zuverlässigkeit und Gültigkeit. Die eineinhalbjährige deutschsprachige Validierung und Normierung von Professor Peter Klassen in 2002/2003 sowie die neue Normierung im Januar 2007 bilden die wissenschaftliche Basis für die heutigen INSIGHTS-Analysen.

Die Trefferquote (face validity) der INSIGHTS Potenzial-Analysen® liegt weltweit bei über neunzig Prozent. Die dadurch bedingte hohe Akzeptanz der Kunden ist der überzeugendste Faktor in der praktischen Anwendung von INSIGHTS MDI®.

Fordern Sie das umfangreiche Handbuch zur empirischen Forschung an.



Die Objektivität und Reliabilität von INSIGHTS MDI® fallen sehr gut aus.

INSIGHTS MDI® besticht durch seine ökonomische Anwendbarkeit und seine Internationalisierung. Hier hat es einen entschiedenen Vorsprung gegenüber den einschlägigen deutschen Verfahren wie LMI, BIP oder anderen. INSIGHTS MDI® ist ein in der Praxis geschätztes, erprobtes und hoch anerkanntes Verfahren, das hohe face validity und aufgrund praktischer Erfahrungen sehr wohl Relevanz besitzt.

Aus dem Gutachten der verantwortlichen Professorinnen Dr. Erika Spieß und Dr. Claudia Eckstaller, München, Lehrstuhl für Organisationspsychologie, Prof. Dr. Lutz von Rosenstiel, zur Validierungsgüte von INSIGHTS MDI®

Seminare und Lizenzierung

> INSIGHTS MDI® INFORMATIONS-WORKSHOP

In dem halbtägigen Informations-Workshop lernen Sie die Hintergründe, Schwerpunkte und Einsatzgebiete von bewährten Assessment-Tools kennen. Sie erfahren, in welchen Bereichen Sie die INSIGHTS MDI® Tools unterstützen und welche Möglichkeiten die neuen ASSESS Performance und Kompetenz Analysen® bei der Entwicklung von Kompetenzmodellen bieten.

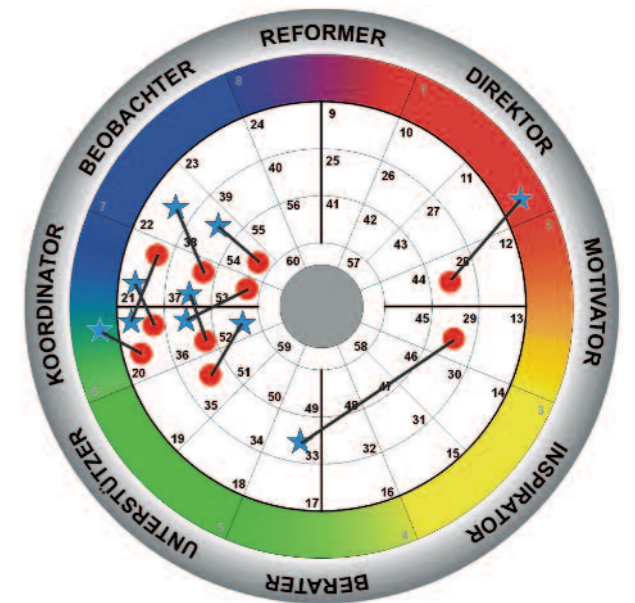
> INSIGHTS MDI® AKKREDITIERUNG

Der Weg zum INSIGHTS MDI®-Berater: Mit der INSIGHTS MDI®-Akkreditierung erwerben Personalberater und Trainer die Fähigkeiten, INSIGHTS MDI® für Rekrutierung, Personalentwicklung und Training einzusetzen. Die Teilnehmer werden zum lizenzierten Trainer und Berater ausgebildet.

> INSIGHTS MDI® MASTER-AKKREDITIERUNG

Vertiefen Sie Ihre in der dreitägigen INSIGHTS MDI®-Ausbildung gewonnenen Kenntnisse und Fähigkeiten, die INSIGHTS MDI®-Tools gezielt in Ihrer Dienstleistung anzuwenden. Durch Üben anhand von aktuellen Fallbeispielen gewinnen Sie noch mehr Sicherheit in der Anwendung. In der Master-Akkreditierung werden Sie an einem praxisnahen Fallbeispiel in den Benchmark-Prozess eingewiesen und erfahren, wie man einen TriMetric-Workshop zur Jobdefinition durchführt.

- ★ Arbeitsplatzverhalten
- Basisverhalten



> INSIGHTS MDI® MANAGEMENT-KOMPETENZ

Der Weg zum Top-Manager in elf Schritten: Die Train-the-Trainer-Ausbildung unterstützt sowohl Trainer und Berater als auch ihre Kunden bei der persönlichen Weiterentwicklung als Führungskraft. Dabei vermittelt das Seminar, wie man Strategien und Leadership-Kompetenzen in Verbindung mit der INSIGHTS-Methode bewusst einsetzt.

> INSIGHTS MDI® VERKAUFS-INTELLIGENZ

Das Seminar verbindet die wichtigen Faktoren Verkäuferpersönlichkeit und individuelle Kundenansprache. In sieben Schritten werden Sie durch einen Verkaufsprozess geführt, der den Weg bis zur langfristigen Kundenbindung aufzeigt – und damit die Möglichkeit bietet, überlegene Verkaufskompetenz zu erreichen.

> TEAM DYNAMICS

Lernen Sie, wie Sie teamdynamische Prozesse steuern, wie sich Neueinstellungen und Neubesetzungen auf die bestehenden Teams auswirken und wie Sie die interne und externe Kommunikation verbessern.

Den „State of the art“ Ihres Teams erkennen Sie mit Hilfe des Success INSIGHTS™-Teamrads. Es zeigt Ihnen anhand des analysierten Arbeitsplatz- und Basisverhaltens der Mitarbeiter auf einen Blick die Teamkonstellation, in welchen Bereichen seine Stärken liegen und wo Handlungsbedarf besteht. Von dieser sicheren Basis aus können Sie Veränderungen gezielt angehen.

NICHTS ÄNDERT SICH, WENN NICHT WIR BEREIT ZUR VERÄNDERUNG SIND



Statements unserer Kunden

Referenzen und Publikationen

> AUSZUG AUS UNSERER REFERENZLISTE

Mehr als 100.000 Unternehmen weltweit nutzen INSIGHTS MDI®, darunter

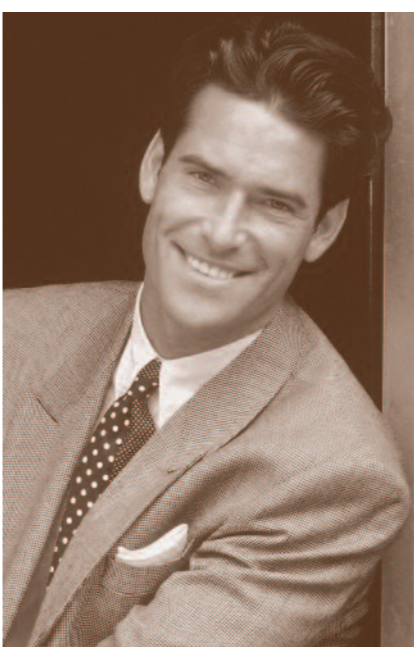
- > ABB, Austria
- > AMGEN GmbH, München
- > AOK Brandenburg
- > AWD, Hannover/Zürich/Wien
- > Bank Austria
- > Bank Sarasin & Cie. AG, Basel/CH
- > Bank zweiplus, Zürich/CH
- > Bausparkasse Wüstenrot, Austria
- > BMW, München
- > Böhler Uddeholm inkl. Tochtergesellschaften, Austria
- > Bonner Akademie, Bonn
- > British Telecom, München
- > BSH Bosch Siemens, München
- > Bundesministerium für Landesverteidigung, Austria
- > Commerzbank, Frankfurt
- > Credit Suisse, Frankfurt
- > De Sede AG, Klingnau/CH
- > Deutsche Bank, Frankfurt
- > Deutsche Vermögensberatung AG, Frankfurt
- > Die Continentale, Dortmund
- > Dresdner Bank, Frankfurt
- > DZ Bank, Frankfurt
- > Ferrero, Austria
- > FG Finanz Service AG, Heilbronn
- > Hamburger Sparkasse, Hamburg
- > HypoVereinsbank, München
- > Impuls AG, Augsburg
- > Johnson & Johnson, Norderstedt
- > Knorr, Austria
- > Merck Produkte Vertriebsgesellschaft, Darmstadt
- > Münchener Rückversicherungs AG, München
- > Novitas, Vereinigte BKK Thyssen AG, Duisburg
- > Post & Telekom, Austria
- > privileg Massivhaus, Berlin
- > Roche Diagnostics, Mannheim
- > Rolls Royce Hammer-Gruppe, Köln
- > Ruland Engineering, Landau
- > Sony, Schlieren/CH
- > Wirtschaftskammer Steiermark, Austria
- > Woco Industrietechnik GmbH, Bad Soden
- > Yello Strom GmbH, Köln

> FACHBÜCHER ZUM THEMA INSIGHTS MDI®

- > So gewinnen Sie jeden Kunden
Frank M. Scheelen
 - > Zukunftsmanagement, Trainingsperspektiven für das 21. Jahrhundert
Frank M. Scheelen und andere
 - > What I know now
Bill J. Bonnsetter
 - > Menschenkenntnis auf einen Blick
Frank M. Scheelen
 - > Management-Kompetenz
John Butler und Frank M. Scheelen
 - > Zukunft Kunde.com
Frank M. Scheelen und andere
 - > Persönlichkeitsmodelle
Frank M. Scheelen und andere
 - > Stärken stärken, Talenterkennung
Alexander Christiani und Frank M. Scheelen
 - > Jeder Kunde hat seinen Preis
Erich N. Detroy und Frank M. Scheelen
 - > Bewerberauswahl leicht gemacht
Walter Simon und Frank M. Scheelen
 - > Handbuch Kompetenzmessung
John Erpenbeck/Lutz von Rosenstiel (Hrsg.)
 - > Management & Führung 1
Frank M. Scheelen und andere
- Zu bestellen unter: www.bildungsverlag.com

„INSIGHTS MDI® ist die Grundlage zur Selbsterkenntnis und damit auch der Schlüssel für die Beziehungskompetenz des erfolgreichen Verkäufers. Wer als Verkäufer die Strukturen seiner Kunden kennt, kann individueller auf die Kunden-Wünsche und -Bedürfnisse eingehen, zielgerechter argumentieren und sicherer abschließen.“

Klaus Bovenkerk, Roche Diagnostics



„Als bemerkenswert habe ich den Detaillierungsgrad der Potenzial-Analyse empfunden, die bei allen Teilnehmern für große Überraschung gesorgt hat, da eine Übereinstimmung von über 95 Prozent festgestellt wurde. Vorteilhaft ist auch, dass der Nutzen dieser klar nachvollziehbaren Methode sofort für jeden erkennbar und daher eine große Praxisrelevanz gegeben ist ... ein sehr effizientes und effektives Instrument, um ›richtig‹ auf Kunden zuzugehen.“

Sabine Rucker, Marketingleitung,
Merck-Produkte-Vertriebsgesellschaft & Co.

„Mit INSIGHTS MDI® wird jedem Unternehmen ein Instrument der Personal- und Persönlichkeitsentwicklung an die Hand gegeben, das schnell, effizient und ergebnisorientiert ist. In Zeiten, wo das Arbeiten in Projekten und Qualitätszirkeln immer mehr an Bedeutung gewinnt, ist INSIGHTS für die Teamentwicklung und Teamschulung für uns unerlässlich geworden.“

Dr. Ernst-Mario Thonhauser,
Wirtschaftskammer Steiermark

„Mich überzeugt die Vielseitigkeit von INSIGHTS MDI®. Wir setzen diese Methode im Rahmen von Konfliktgesprächen ebenso erfolgreich wie zur Unterstützung von TQM-Programmen in Krankenhäusern ein. Begeistert reagierten auch unsere Ärzte: Mit einem persönlichen leaderchip check in die Praxis zu starten, vermeidet Frust und Kommunikationsfehler schon im Bewerbungsgespräch.“

Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff, Geschäftsführer des
Centrums für Krankenhaus-Management in Münster

„Changement und damit Wandlungsfähigkeit und Flexibilität wird zur wichtigsten Fähigkeit dieses Jahrzehnts. Das gelingt nur mit den richtigen Managern, Teams und Mitarbeitern. Dafür sind die INSIGHTS MDI® Tools ideal. Wir haben es selbst in unseren Unternehmen eingesetzt und phantastische Erfolge erzielen können. Jetzt sind wir begeisterte Partner und Umsetzer.“

Edgar K. Geffroy, Bestseller-Autor und Managementvordenker

LAUFE DEM ERFOLG NICHT NACH – GEHE IHM ENTGEGEN



INSIGHTS MDI
International®
Deutschland GmbH

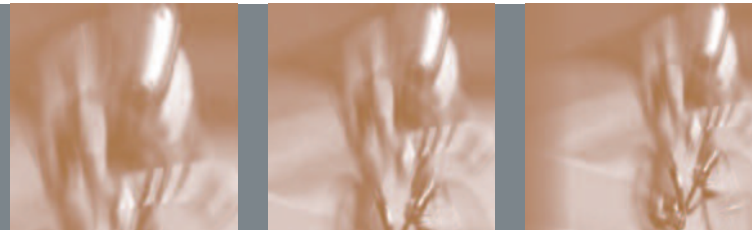
CENTRAL EUROPEAN LICENSEE:

INSIGHTS MDI International® Deutschland GmbH
Tochtergesellschaft der SCHEELEN® AG
Klettgaustraße 21
D-79761 Waldshut-Tiengen
Tel. +49 (0) 77 41 / 96 94-0
Fax +49 (0) 77 41 / 96 94 20
E-Mail: info@insights.de
www.insights.de

Mitglied im



Licensee of



INSIGHTS MDI® in Switzerland:

SCHEELEN AG (Schweiz)
Bahnhofstrasse 9
CH-6340 Baar
Tel. +41 (0) 41 / 7 66 72 22
Fax +41 (0) 41 / 7 66 72 29
www.insights.ch

INSIGHTS MDI® in Austria:

A.F. Eber GmbH
Institut für Managementdiagnostik
Ein Unternehmen der SCHEELEN-Gruppe
Liebenauer Hauptstraße 2-6
A-8041 Graz
Tel. +43 (316) 46 82-206
Fax +43 (316) 67 3717
www.insights.at

Ihr INSIGHTS MDI® Partner:

